

RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

COP 2020



Declaração de apoio contínuo

Barcarena/PA, 31 de agosto de 2022.

Aos nossos participantes:

Tenho o prazer de confirmar que a Alubar Metais e Cabos S/A reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.



MAURÍCIO GOUVEA,

Diretor Executivo da Alubar Metais e Cabos.



PERFIL DA ALUBAR

Há mais de 20 anos no mercado, a Alubar é a maior produtora de cabos elétricos de alumínio na América Latina, uma das maiores na fabricação de vergalhões de alumínio no continente e detém um vasto portfólio de produtos e soluções para atender a todos os empreendimentos de energia elétrica do Brasil. Os vergalhões e cabos nus e isolados de alumínio e de ligas de alumínio, fornecidos pela empresa, são utilizados por grandes players e concessionárias de todo o Brasil nas linhas de transmissão e redes de distribuição de energia elétrica. Já os condutores de cobre de baixa e média tensão atendem os mercados de construção civil, indústria e energia renovável.

Sediada em Barcarena, no nordeste do Pará, a Alubar é uma das empresas que mais contribuem com o desenvolvimento econômico e social no estado, gerando milhares de empregos diretos e indiretos. A empresa é signatária do Pacto Global das Nações Unidas e está comprometida com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) – um conjunto de metas para que, até 2030, o mundo evolua em termos econômico, social e ambiental.

Reconhecida por duas vezes consecutivas com o selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria Geral da União (CGU) e Instituto Ethos, a Alubar também é referência em boas práticas de compliance, com um programa de integridade consolidado e que garante mais confiança aos públicos de relacionamento da empresa.

A Alubar favorece o mercado por meio de parcerias institucionais, representando uma força de vendas em todo o território nacional. Conhecida por sua capacidade de inovação, a empresa é pioneira na verticalização do alumínio primário produzido no Pará, sendo a única fábrica da região que transforma esta matéria-prima em produto acabado. Com uma cadeia de alumínio completa, o Pará proporciona à empresa uma grande vantagem competitiva na fabricação de seus produtos.

Para atender melhor ao mercado, a empresa investe na expansão de sua presença em todo o continente americano. Atualmente, a Alubar conta com unidades e escritórios no Pará, São Paulo, Rio Grande do Sul, Estados Unidos e Canadá.



MISSÃO

Fornecer vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre, atendendo as necessidades dos clientes, de forma competitiva, respeitando a segurança, o meio ambiente e a comunidade.

VISÃO

Ser reconhecida como um dos principais fabricantes de vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre do Brasil, buscando sempre o desenvolvimento de novos produtos e negócios para o setor de energia.

VALORES

INTEGRIDADE - Significa uma conduta imparcial e honesta. Também está relacionada ao cumprimento das leis e normas que regem as atividades do nosso setor e de nossa organização.

CLIENTES - Nós construímos relacionamentos de longo prazo com os clientes, ouvindo-os, compreendendo-os e superando suas necessidades, em tempo hábil e sem controvérsias.

PESSOAS - As pessoas são um diferencial no desempenho da Alubar. Nós recrutamos, treinamos e promovemos as pessoas que demonstram melhor desempenho, e estamos comprometidos com a qualidade, inovação, compensação justa, diversidade, respeito pelos outros e mérito.

MELHORIA CONTÍNUA - Nós sabemos que o sucesso sustentado depende da nossa capacidade de melhorar continuamente a qualidade, o custo e a oportunidade dos nossos produtos.

EMPREENDEDORISMO - O empreendedorismo é a busca incessante de novas oportunidades e de soluções inovadoras diante dos problemas e das necessidades que se apresentam.

ORGULHO DE SER ALUBAR - Temos orgulho de fazer parte de uma empresa que faz a diferença na sua área de atuação e na sua capacidade de enfrentar e vencer



desafios. Assumimos verdadeiramente o comportamento como donos do negócio, buscando sempre os objetivos definidos.

São Princípios fundamentais para o Grupo Alubar e estão dispostos no nosso Código de Ética:

Respeito à vida: Conduzimos nossos negócios respeitando o homem e a natureza, valorizamos nossos colaboradores, nosso maior ativo, proporcionando um ambiente de trabalho saudável, seguro e de bem-estar.

Boas práticas de governança corporativa: Alinhando às melhores práticas contábeis e de gestão, adotamos uma comunicação clara, objetiva e no tempo adequado aos nossos acionistas, suportando as tomadas de decisões e elevando o nível de excelência de nossos negócios.

Comprometimento com a proteção, promoção e conscientização dos Direitos Humanos: Ao longo da cadeia produtiva e prestação de nossos serviços, seguimos os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos de forma a zelar pela liberdade de pensamento, expressão e igualdade de todos.

Alcance dos resultados com responsabilidade social corporativa: Levamos em consideração a economia, educação, meio ambiente, saúde, atividades locais e governo, para contribuir na construção de uma sociedade mais justa e para um ambiente mais saudável.

Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e de Saúde e Segurança do Trabalho

A Alubar Metais e Cabos, como fornecedora de vergalhões e cabos condutores de energia elétrica, tem como compromissos assegurar a satisfação de seus clientes, a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição e de incidentes, o atendimento à legislação e outros requisitos e a melhoria contínua de seu desempenho da qualidade, meio ambiente e de saúde e segurança do trabalho, disseminando esses valores a seus colaboradores e à sociedade.

Portfólio

Nosso portfólio de produtos está alinhado ao **ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura**. Desenvolvemos nossos produtos de forma a promover a industrialização inclusiva, sustentável e fomentar a inovação.

CABOS BAIXA TENSÃO ALUBAR COPPERTEC®

- Fio Tecnofire® Antichama 450/750 V
- Cabo Tecnofire® Rígido Antichama 450/750 V
- Cabo Tecnofire® Flexível Antichama 450/750 V
- Cabo Tecnofire® Flexível Antichama 450/750 V 105° C
- Cabo Tecnax® Rígido Antichama 0,6/1kV Singelo e Múltiplo
- Cabo Tecnax® Flexível Antichama 0,6/1kV Singelo e Múltiplo
- Cabo Tecnax® Flexível HEPR 0,6/1kV Singelo e Múltiplo
- Cabo Tecnotox® Flexível 450/750 V Não Halogenado 70o C
- Cabo Tecnotox® Flexível 0,6/1kV Não Halogenado 90° C Singelo e Múltiplo
- Cabo Soldertec® Flexível 450/750 V
- Cabo CopperTec® WPP
- Cabo de Controle Sem Blindagem Metálica
- Cabo de Controle Blindado com Fita de Cobre
- Cordões Torcidos Flexíveis Classe 5
- Cordões Paralelos Flexíveis Classe 5
- Fio de Cobre Nu
- Cabo de Cobre Nu

CABOS FOTOVOLTAICOS SOLARTEC®

- Cabo SolarTec® de Cobre Estanhado Flexível
- Cabo SolarTec® Alumínio Liga 8176



CABOS MÉDIA TENSÃO ALUBAR COPPERTEC® E ALUBAR ALTEC®

- Cabo AlTec® de Média Tensão 3,6/35kV – Condutor de Alumínio Classe 2 NBR 6251 Isolação em XLPE ou TR XLPE
- Cabo CopperTec® de Média Tensão 3,6/35kV – Condutor de Cobre Classe 2 NBR 6251 Isolação em XLPE ou TR XLPE

CONDUTORES ELÉTRICOS DE ALUMÍNIO – ALUBAR ALTEC®

- Para linhas de baixa, média e alta tensão
- Condutores de Alumínio (CA)
- Condutores de Alumínio com Alma de Aço (CAA)
- Condutores de Alumínio Liga (CAL)
- Condutores de Alumínio Liga 1120 (CAL 1120)
- Condutores de Alumínio Reforçados com Alumínio Liga (ACAR)
- Condutores de Alumínio Liga com Alma de Aço (CALA)
- Condutores de Alumínio Termorresistente (T-CA)
- Condutores de Alumínio Termorresistente com Alma de Aço (T-CAA)
- Condutores de Alumínio Liga com Alma de Fibra de Carbono Reforçada (ACFR)
- Condutores de Alumínio com Fios Trapezoidais
- Cabos Cobertos
- Cabos Multiplexados

MERCADO DE ATUAÇÃO

- Transmissão e Distribuição
- Indústria
- Construção
- Energia Renovável

Com planejamento sólido e diversos investimentos, 2020 trouxe bons frutos para a Alubar Metais e Cabos. Este ano foi marcado pela solidificação das novas unidades em Bécancour, no Canadá, e em Montenegro, no sul do Brasil, além do reposicionamento com a conquista em definitivo de novos mercados pela Alubar – inclusive fora de seu país de origem.

A receita líquida da Alubar foi 62% maior em relação a 2019. Os resultados alcançados em 2020 demonstram o comprometimento da empresa com a excelência em suas operações, cada vez mais focadas no cliente e totalmente alinhadas às normas de segurança, qualidade, legislação, ética e responsabilidade socioambiental. A Alubar produziu quase 120 mil toneladas de cabos elétricos. Agora, o desafio será manter o ritmo de crescimento nos mercados de alumínio e cobre no Brasil e conquistar clientes em outros países do continente americano.

Além disso, a empresa manteve atualizada as certificações NBR ISO 9001:2015 e NBR ISO 14001:2015, aprimorou a Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e de Saúde e Segurança do Trabalho, e solidificou o mix de produtos com novas soluções em cabos elétricos de alumínio.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS



Conduzimos nossos negócios respeitando o homem e a natureza, valorizamos nossos colaboradores, nosso maior ativo, proporcionando um ambiente de trabalho saudável, seguro e de bem-estar.

Ao longo da cadeia produtiva e prestação de nossos serviços, seguimos os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos de forma a zelar pela liberdade de pensamento, expressão e igualdade de todos.

Aos nossos terceiros, declaramos que devem estar em conformidade com os valores do Grupo Alubar e alinhados aos princípios dos Direitos Humanos, não sendo permitido se utilizarem de mão de obra escrava, trabalho infantil, jornada de trabalho excessiva, tratamentos discriminatórios (etnia, raça, origem, gênero, orientação sexual, crença religiosa, condição de sindicalização, convicção política ou ideológica, classe social, pessoa com deficiência, estado civil, idade ou aspectos físicos) ou praticar assédio de qualquer natureza (moral e sexual), garantindo assim, igualdade e tratamento respeitoso em todas as suas relações (internas ou externas).

A Alubar está comprometida com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e nossos projetos sociais se encaixam naturalmente dentro das metas determinadas pela Agenda 2030. O projeto Catavento, por exemplo, está em sintonia com o **ODS 4: Educação de qualidade**.

O ODS 4 consiste em assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos, e uma das melhores formas de alcançar esta meta é por meio da leitura. O Projeto Catavento foi idealizado com a finalidade de contribuir com a qualidade da educação de milhares de estudantes de escolas ribeirinhas de Barcarena. Ao todo, são 30 escolas municipais envolvidas, todas com classes multisseriadas do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental

O objetivo inicial do projeto, que é estimular o gosto pela leitura, foi ampliado com a elaboração da série de livros “Contando as Histórias Que Nos Contaram”, feitos a partir de textos escritos pelos próprios estudantes, com o apoio de professores e técnicos do projeto. A série já conta com dois livros, sendo um de lendas, mitos e contos de assombração e outro de fábulas.

O acervo de obras literárias utilizado nas atividades do Catavento também foi renovado recentemente, com a aquisição de mais de 600 títulos que foram distribuídos de forma rotativa nas escolas. Para os educadores, o projeto traz formações e oficinas pedagógicas contínuas que preparam profissionais para trabalhar no contexto ribeirinho.



Para mensurar os resultados positivos dos primeiros 10 anos de trabalho desenvolvidos pelo Catavento, a Alubar realizou em 2019/2020 uma pesquisa que registrou, de 2009 a 2018, o auxílio do projeto a 4.961 alunos, durante cinco anos da vida escolar destes estudantes. Ao todo, foram mais de 2.000 títulos de literatura infantil e infanto-juvenil ofertados às escolas nos primeiros 10 anos do projeto.

Cabe a menção que, com a pandemia do Covid-19, no ano de 2020, a atuação do Projeto nas escolas, teve uma mitigação devida às circunstâncias de aulas remotas.

A pesquisa também identificou que cerca de 70 ex-alunos do Projeto Catavento estão hoje cursando nível superior em cursos como História, Geografia, Pedagogia, Direito, Educação Física, Letras, Matemática e Enfermagem, o que demonstra a evolução educacional destes estudantes.

“Durabilidade” é a palavra que dá ritmo às iniciativas de responsabilidade social realizadas pela Alubar. Os projetos sociais da empresa contribuem há mais de uma década para transformar realidades de forma contínua por meio da profissionalização e educação.

O Projeto Japiim, que oferece novas perspectivas de vida por meio do ofício de corte e costura, tem sido um caminho empreendedor para que mulheres consigam realizar seus projetos pessoais a partir de uma profissão.

Realizado desde 2006, o Projeto Japiim tem seu ateliê dentro da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Barcarena, onde está a sede da iniciativa, com 14 mães participantes.

O projeto é uma oportunidade também tanto de aprendizado, quanto de empreendedorismo, através da confecção de peças para comercialização. Em 2020, devido a pandemia, as atividades do Projeto Japiim foram mitigadas.

Alinhado ao Objetivo do Desenvolvimento Sustentável **(ODS) 1: Erradicação da Pobreza**, o Projeto Japiim também oferece orientações sobre educação financeira para que as participantes possam administrar melhor suas rendas em casa.

Além dos projetos sociais que contribuem de alguma forma para a garantia de diversos itens dos Direitos Humanos, a Alubar também atende à um direito específico que diz que “a maternidade e a infância têm direito a cuidados e assistência especiais” e aderiu ao **ODS 3: Saúde e Bem-estar**. Este ODS propõe até 2030, acabar com as mortes evitáveis de recém-nascidos e crianças menores de 5 anos, com todos os países objetivando reduzir a mortalidade neonatal para pelo menos 12 por 1.000 nascidos vivos e a mortalidade de crianças menores de 5 anos para pelo menos 25 por 1.000 nascidos vivos. Sabemos que o aleitamento materno é um dos principais agentes de combate à mortalidade infantil, e a Alubar apoia suas funcionárias, mães, ao retornarem ao trabalho, após licença maternidade, prestando toda assistência no período de lactação, dispondo de estrutura com salas adequadas para a extração de leite e local para o armazenamento. Com esta ação o aleitamento materno é incentivado e apoiado pela empresa. Assim, todos ganham, as famílias, as crianças, a empresa - por ter uma funcionária tranquila neste aspecto, e a sociedade no geral.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO



Crescimento baseado em pessoas

Com a expansão de uma empresa, as pessoas envolvidas evoluem na mesma proporção. No quesito Pessoas, 2020 ficou marcado como o ano das oportunidades e capacitações para os profissionais da Alubar. Para acompanhar a expansão da fábrica e a demanda dos clientes, o número de colaboradores diretos subiu 16% em relação a 2019. Foram 145 contratações em Barcarena, 35 na unidade de Montenegro, 32 no Canadá, e 2 no escritório global em São Paulo.

A quantidade de movimentações também foi um destaque do ano: 138 colaboradores foram promovidos, sendo 27 para cargos de gestão. O número reforça uma política antiga da Alubar, de valorizar as pessoas que já estão na empresa, de acordo com a competência e momento oportuno. As seleções externas ocorrem para preencher



vagas em cargos iniciais ou quando o perfil necessário não é encontrado na própria Alubar.

Tendo Pessoas como um de seus valores, a Alubar investe continuamente no desenvolvimento de seus colaboradores. No último ano, foram 2.510 treinamentos realizados, tanto em capacitações técnicas quanto comportamentais. Nos últimos 5 anos, a quantidade de treinamentos subiu 146%, dessa forma, os colaboradores são preparados para o aumento dos desafios profissionais na empresa.

Um dos destaques da área de treinamento e desenvolvimento foi a ênfase maior em técnicas de psicologia positiva, que busca valorizar os pontos fortes do colaborador, o que acaba melhorando indiretamente os pontos fracos. Essa metodologia foi aplicada na criação do Programa de Potenciais Talentos, com objetivo de preparar pessoas que se destacam em suas áreas de atuação para assumir funções mais estratégicas. O programa avaliou características técnicas e comportamentais dessas pessoas, para então trabalhar o desenvolvimento de forma direcionada.

A Gerência de Gestão de Pessoas também deu continuidade a parcerias importantes para ajudar os colaboradores a crescerem profissionalmente. Com a Fundação Dom Cabral, uma das melhores escolas de negócio do mundo, foi dado continuidade ao curso de especialização em Gestão de Negócios, moldado exclusivamente para as necessidades dos participantes do programa de potencial talento e para aprimorar as competências de líderes, supervisores e gestores da Alubar.

Em continuidade a este ritmo e em preparação para a internacionalização, a Alubar continuou com seu programa de cursos de idiomas, mantendo parceria com instituições para realização do curso de Inglês e Francês para um grupo de colaboradores.

Outro destaque foi o aprimoramento e consolidação do Programa Lean Office (“escritório enxuto”, em livre tradução), uma iniciativa para identificar e reduzir desperdícios de tempo e recursos nos processos administrativos, a princípio na área comercial da Alubar. Os programas de Desenvolvimento de Líderes de Alto Desempenho (PDLAD) e Executive Coaching foram continuados.

Oportunidades iguais

Em 2020, a Alubar se consolida por mais um ano como uma empresa que respeita a diversidade e celebra o potencial de cada colaborador – independente de possuir ou não algum tipo de deficiência. Alinhada ao **ODS 10: Redução das desigualdades**, a Alubar considera as pessoas que possuem alguma deficiência trabalhadores de valor, capazes e necessários ao desenvolvimento do negócio. Fechamos o ano de 2020 com 33 (trinta e três) pessoas com deficiência (PCD) contratadas.

Para receber pessoas com deficiência física ou cognitiva, a Alubar preparou não apenas seu espaço físico com ferramentas de acessibilidade, mas também treinou seus gestores para entender as especificidades de cada colaborador e extrair sempre o melhor resultado da equipe. A cultura de inclusão, consolidada em mais de 20 anos de existência da Alubar, reforça o comprometimento da empresa com a promoção de oportunidades iguais, independente de cor, gênero, orientação sexual, religião ou deficiência.

Perfil demográfico da Alubar em 2020

Colaboradores	AMC	AMN	AMX
Diretos	921	60	54
Efetivos	855	60	0
Aprendizes	32	0	0
PCD's	33	0	0
Estagiários	1	0	0
Terceiros	464	14	X
Sexo	AMC	AMN	AMX
Homens	83%	93%	91%
Mulheres	17%	7%	9%
Tempo de Empresa	AMC	AMN	AMX
Até 5 anos	67,64%	96,67%	100%
De 6 a 10 anos	18,57%	1,67%	0%
Acima de 10 anos	13,79%	1,67%	0%
Gerações	AMC	AMN	AMX
Baby boomers	1%	0%	6%

X	17%	18%	65%
Millennials	64%	70%	22%
Z	18%	12%	7%
Escolaridade	AMC	AMN	AMX
1º Grau incompleto	1	0	X
1º Grau completo	3	0	X
2º Grau incompleto	13	0	X
2º Grau completo	696	48	X
Superior incompleto	1	0	X
Superior completo	136	10	X
Pós-graduação	65	2	X
Mestrado	6	0	X
	AMC	AMN	AMX
Admissões	145	35	X
Promoções	124	14	X
Benefícios pagos	16.760.888,25	713.263,40	X
Rotatividade	AMC	AMN	AMX
Alubar	1,40%	4,50%	X
Média Nacional	4%	4%	X
Treinamentos	AMC	AMN	AMX
Realizados	2.233	277	X
Investimentos	752.744,52	5.628,00	X
Cargos estratégicos	AMC	AMN	AMX
Homens	77%	100%	90%
Mulheres	23%	0%	10%
Cargos Operacionais			
Homens	94%	97%	100%
Mulheres	6%	3%	0%
Cargos Administrativos			
Homens	61%	88%	63%
Mulheres	39%	12%	37%
Cargos Técnicos			
Homens	81%	88%	91%
Mulheres	19%	12%	9%



Investimento na juventude

A Alubar acredita e investe no futuro. Por isso, a preocupação com a inclusão de jovens profissionais por meio do programa de aprendizagem é peça-chave na empresa. Em 2020, 32 aprendizes foram treinados em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Conforme a aptidão que apresentam, os jovens profissionais são lotados nas áreas em que sentem mais afinidade e concluem o programa com formação técnica e experiência no currículo.

Reforçando seu compromisso com o **ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico**, a Alubar é parceira do programa Padrinho Cidadão – criado pela Comissão de Erradicação do Trabalho Infantil e Estímulo à Aprendizagem, do Tribunal Regional do Trabalho (TRT) da 8ª Região. Por meio desta parceria, a empresa acolhe, em seu quadro de pessoal, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, com o principal objetivo de reduzir os índices de violência por meio da educação. Em 2020, a Alubar formou 6 aprendizes que ingressaram na empresa.

Qualidade de vida

A saúde do corpo e da mente está diretamente relacionada à produtividade de um colaborador. Alinhada ao **ODS 3: Saúde e Bem-Estar**. O Programa de Qualidade de Vida Viva Bem da Alubar chegou ao quarto ano de atividades, realizando diversas campanhas ao longo do ano para compartilhar conhecimentos sobre bem-estar, saúde e nutrição. As campanhas aproveitam datas específicas do calendário para falar sobre prevenção de doenças, alimentação saudável, benefícios da atividade física, saúde mental, entre outros assuntos.

Na área de Medicina do Trabalho, a novidade foi o reforço do atendimento na própria fábrica. Agora, a Alubar conta com um médico do trabalho que fica à disposição três vezes por semana, realizando consultas e encaminhamentos para exames. Dessa forma, o atendimento básico na própria empresa é mais ágil, eliminando a necessidade de longos deslocamentos para consultas iniciais. O mesmo médico também dá suporte para exames admissionais, periódicos, perícias e colabora com a elaboração do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Saúde e Segurança

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) também precisou passar por mudanças para atender às novas demandas da Alubar. Em 2020, com o aumento de produção e chegada de novos colaboradores, os cuidados com as regras de segurança foram redobrados. Além dos treinamentos de rotina, que abrangem tanto a parte técnica quanto comportamental, os colaboradores com mais tempo de fábrica ficam responsáveis por orientar os mais novos no dia a dia.

Os procedimentos e políticas de saúde e segurança são elaborados de acordo com os requisitos da norma internacional OHSAS 18001. Todos os colaboradores da Alubar e terceirizados participam da palestra de integração, onde recebem orientações sobre procedimentos de segurança, principais riscos da planta, regras de ouro e política integrada de Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança.

Em 2020, foram realizadas 9 (nove) campanhas de conscientização com temas referente a qualidade de vida, saúde e segurança do trabalho. Foram também realizadas, cerca de 80 (oitenta) turmas de treinamentos normativos, totalizando 1.256 (mil duzentos e cinquenta e seis) inscritos, bem como 236 (duzentos e trinta e seis) turmas de IPER's, totalizando 490 (quatrocentos e noventa) participantes.

Outra mudança que se consolidou como parte do processo na equipe do SESMT é a divisão entre rotina operacional e estratégica. A Alubar fez da função de Analista de Segurança, o responsável em definitivo por coletar informações e estatísticas para dar suporte ao planejamento de ações junto aos gestores.

Eventos e campanhas internas também reforçaram boas práticas de segurança. Alguns exemplos foram a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), que em tratou do tema “Saúde mental, trabalho seguro”, além das tradicionais campanhas de Carnaval, Férias e outras datas comemorativas que inspiram cuidados dentro e fora do trabalho.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS



Responsabilidade ambiental pensando no futuro

A Alubar investiu no monitoramento ambiental e otimização de controles internos ao longo de 2020. Um exemplo de destaque foi a liberação e aplicação real do investimento de melhoria focada na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da empresa, em linha com a **ODS 6: Água potável e Saneamento**, que começou a ser trabalhada no serviço de implementação de automatização para fornecer em tempo real informações sobre pH, condutividade, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), entre outros, da água utilizada na fábrica, tanto dos processos de fabricação dos produtos, quanto a utilizada pelos nossos colaboradores. Ao final da implementação, os dados serão mostrados em tempo real, em dashboards que serão instalados em pontos estratégicos para sua visualização pelos colaboradores da área de meio ambiente em 2021.

A ETE fortaleceu o monitoramento das medidas de proteção contra riscos de vazamento de óleos do processo, contribuindo com a **ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis**. Um sistema automatizado é capaz de detectar e redirecionar o óleo lubrificante para outro tanque interligado ao processo industrial, impedindo que ele chegue ao meio ambiente. Além dos líquidos, os efluentes gasosos também seguem dentro dos padrões exigidos pela legislação, sem prejuízos ao entorno da fábrica, o que contribui para o combate as mudanças climáticas e seus impactos em atendimento ao **ODS13: Ação contra mudança global do clima**.

Ainda em resíduos, a Alubar utiliza as melhores tecnologias para garantir o controle e redução das emissões da fábrica, contribuindo também para combater a mudança climática e seus impactos em atendimento ao **ODS13: Ação contra mudança global do clima**. Os seis fornos que a empresa possui são a principal fonte dos resíduos gasosos e três deles, os mais novos, utilizam uma tecnologia chamada Cortina Dinâmica, que possibilita emissão reduzida de gases menor do que é definido pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).



Com estas ações, a Alubar segue rigorosamente os parâmetros de controle de emissão definidos pela legislação. Além disso, desde 2017 a empresa articula o desenvolvimento de fornecedores para reduzir custos, ampliar parceiros e dar a destinação mais adequada para as emissões e resíduos da fábrica.

Nas auditorias de certificação da NBR ISO 14001, em 2020, a Alubar continuou com o trabalho de atualização dos procedimentos para atendimento da versão 2015 da norma, sendo que as três unidades operacionais da Alubar passaram por auditorias externas realizadas por consultorias certificadas para a atividade, sem que houvesse registro de não conformidade; o que inclui o mapeamento de riscos e oportunidades na área de gestão ambiental.

Houve uma continuação de melhoria, também, na reutilização de resíduos da empresa, a exemplo das melhorias na destinação dos paletes de madeira utilizados para armazenar cabos elétricos de alumínio. Ao final da vida útil, as peças são enviadas a um fornecedor local para serem transformadas em cunhas de madeira, que são reutilizadas na rotina da fábrica.

Em atendimento à legislação ambiental do município de Barcarena, no Pará, as embalagens (carretéis) dos cabos elétricos de alumínio também foram atualizadas com informações de reuso e agora possuem o atendimento quanto ao seu reaproveitamento. A ação traz mais transparência à sociedade sobre o uso deste material.

Conscientizar os colaboradores sobre a importância de cuidar do meio ambiente também faz parte da cultura Alubar. Realizada anualmente no mês de junho, a Semana do Meio Ambiente abordou o **tema uso sustentável da biodiversidade**, com a proposta de gerar reflexão nos colaboradores sobre como suas ações diárias influenciam na preservação do planeta, evitando desperdícios, melhorando os controles de produção e da responsabilidade de cada colaborador na sua atribuição individual e coletiva.

Nas unidades, a área de Meio Ambiente colaborou em vistorias ambientais e contribuiu para manutenção das licenças existentes, além de ter solicitado a licença de



instalação da linha de laminação 04 e via de acesso Albrás, bem como a licença de operação do projeto logística na AMC, e a licença de instalação para ampliação na Alubar filial.

Na coleta seletiva, a Alubar vem realizando um trabalho robusto nas áreas administrativa e operacional. Os colaboradores participam constantemente de campanhas de conscientização para depositar os resíduos nos recipientes identificados com adesivos específicos por tipo de resíduos a ser coletado, sendo acondicionados, recolhidos e destinados para a área do “ECOPONTO”, local de armazenamento dos resíduos sólidos. Este local é isolado, sinalizado com medidas de controle de poluição ambiental, tem piso impermeável e possui bom acesso para coletar os resíduos e encaminhá-los para os provedores/fornecedores qualificados.

Resíduos para processamento em empresas parceiras:

- 2016: 2.358,813 Toneladas
- 2017: 1.804,718 Toneladas
- 2018: 2.444,588 Toneladas
- 2019: 4.087,221 Toneladas
- 2020: 4.175,417 Toneladas

Em 2020 realizamos o plantio de 14 mudas de Açaí (Euterpe Oleácea) realizado na área do Sítio São Joaquim, em atendimento à solicitação da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Barcarena.

Melhoria Contínua: um valor em prática

Alinhada ao **ODS 9: Indústria, inovação e infraestrutura**, a Alubar caminha em direção à automatização de processos e adoção de tecnologias que tragam mais segurança, qualidade e produtividade ao trabalho. Em 2020, as principais melhorias operacionais realizadas foram:

PORTAL COMERCIAL: Automatizou as informações, gerando agilidade no processo e facilitando no acompanhamento das liberações dos produtos que é formalizada para todos os processos envolvidos através do workflow via e-mail.



IMPLEMENTAÇÃO GUPY: No ano de 2020 a Alubar implementou a Gupy, que é um software de recrutamento & seleção e admissão, nos processos de contratação da empresa. A Gupy, atualmente, é a maior plataforma de R&S do Brasil e a introdução dessa ferramenta nos processos seletivos da Alubar trouxe consigo melhorias em diversos aspectos como a automatização dos processos, simplicidade e praticidade para o candidato cadastrar seu currículo, agilidade na triagem curricular dos candidatos e retornos mais ágeis sobre as etapas do processo. Com a inserção da Gupy, no ano de 2020 tivemos 2.885 currículos cadastrados em nossa plataforma, uma média de 8 currículos por dia.

DESENVOLVIMENTO DE NOVO PRODUTO EM RELAÇÃO A MADEIRA DE FECHAMENTO DE CARRETEL: Em parceria com o fornecedor Madem, a madeira utilizada no fechamento de carreteis agora pode ser transformada em berços para embarque das bobinas de cabos elétricos, aplicada durante o transporte dos produtos. A melhoria trouxe economia de 36,7% no valor de compra de berços, além de diminuir 43,3% no consumo de madeira para fabricar este produto.

REDUÇÃO DE CONSUMO DE ÓLEO NA TREFILADORA FRIGECO TRC 01: O óleo de lubrificação utilizado na fabricação de fios é reutilizado, por meio de drenagem e filtragem do óleo do borrifador. Por semana, em média, 18 litros de óleo são reutilizados, aumentando a vida útil deste insumo no processo.

FORNOS DE FUSÃO COM QUEIMADORES REGENERATIVOS: Dois fornos utilizados para fundir alumínio foram melhorados. Entre julho e novembro de 2020, a melhoria trouxe economia de mais de 600.000 m³ de gás natural em comparação com fornos com queimadores convencionais.

INSTALAÇÃO DE MÁQUINA DE PRENSA ENFARDADEIRA: Assim como na fábrica de Barcarena, Montenegro também adquiriu equipamento para reduzir o volume de resíduos. A capacidade de transporte de sucata por carregamento passou de 10 para 17 toneladas.



IMPLANTAÇÃO DE PROTOCOLOS PARA PREVENÇÃO DA PANDEMIA: Uso de máscaras, testagem, home office, acompanhamento dos casos realizado por médico do trabalho, instalação de porta álcool gel, divisória no refeitório, medição de temperatura, suspensão dos treinamentos presenciais, etc.

MANUTENÇÃO PREDIAL: Em várias partes da empresa, ocorreram obras de urbanização, jardinagem, iluminação, sinalização e instalação de dispositivos de segurança (como guarda-corpos e faixas de pedestres).

Lean Alubar

O Programa Lean Alubar, que visa promover a cultura de lean manufacturing (manufatura enxuta) na empresa teve resultados significativos em seu segundo ano completo de funcionamento. Os colaboradores da área Industrial foram treinados de acordo com esta filosofia de trabalho, que foca na organização e redução de desperdícios de tempo e materiais. As equipes de Gerentes, Engenheiros, Coordenadores e Supervisores ajudaram a disseminar a cultura entre seus liderados, fazendo com que pessoas de todos os níveis passassem a propor melhorias em suas respectivas áreas.

Alguns dos resultados da continuidade e cultura lean manufacturing na Alubar foram a diminuição do tempo de setup das máquinas na trefilação e encordoamento e a redução da ocorrência de embramas nas bobinas de vergalhões de alumínio.

Os colaboradores que se empenharam em pensar e executar melhorias foram reconhecidos pela empresa com promoções, conforme o surgimento das oportunidades.

Fornecedores locais:

Alinhada ao Objetivo do Desenvolvimento Sustentável **ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação**, sobre revitalização da parceria global para o desenvolvimento sustentável, a empresa se manteve próxima da cadeia de fornecedores locais no estado do Pará. A Alubar é uma das mantenedoras da iniciativa REDES – Inovação e Sustentabilidade Econômica, iniciativa da Federação das Indústrias do Pará (FIEPA),



o que garante maior leque de fornecedores e possibilidade de compras dentro do estado.

Como resultado desse trabalho, a Alubar recebeu, mais uma vez, amplo reconhecimento no 8º Prêmio REDES de Desenvolvimento. Promovido pela REDES Inovação e Sustentabilidade (REDES/FIEPA), a premiação é destinada às grandes indústrias do Pará que mais comprem dentro do estado e que apresentam boas práticas de relacionamento com fornecedores locais. A Alubar ganhou em uma categoria e figurou no top 3 de outras duas: Na categoria Absolutus, que reconhece as empresas que mais compraram em valores totais, a Alubar ficou em 3º lugar. Foi a primeira vez que a empresa alcançou o pódio nesta categoria, que se destina às indústrias que mais movimentam a economia local. Na categoria Percentum, que premia as empresas que mais compraram em termos percentuais, a Alubar esteve entre as vencedoras pelo quarto ano consecutivo, conquistando o 3º lugar. Em ambas as categorias, a premiação leva em consideração os resultados obtidos em 2019.

Também pela primeira vez, a Alubar foi a grande vencedora da categoria Case de Desenvolvimento de Fornecedores, ao lado da fornecedora Construservice Construção & Serviços EIRELI, com uma melhoria na destinação final das embalagens de madeira que protegem os cabos elétricos de alumínio durante a estocagem e transporte. Ao final da vida útil, os carretéis de madeira são doados para a Construservice, empresa de Barcarena que os recicla e os transforma em cunhas. Além de reduzir a zero o custo da destinação deste resíduo, a Alubar passou a adquirir essas cunhas recicladas a um preço menor em comparação com outros fornecedores. Com a melhoria, a empresa deixa de extrair da natureza cerca de 100m³ de madeira por ano, contribuindo para a preservação das florestas e para a redução no consumo de água e energia utilizados na extração.






PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO



Diminuir riscos traz segurança para o negócio

A identificação e o tratamento adequado dos riscos do negócio fazem parte da estratégia da nossa empresa para garantir que os objetivos sejam atingidos com o menor grau de impacto possível. Nesse contexto, a auditoria interna é a área responsável por mapear cada processo operacional e elaborar as matrizes de riscos e controles, em conjunto com as demais áreas, com base no framework COSO.

As principais categorias utilizadas pela auditoria para classificar os riscos são:

-  **Risco financeiro:** Reflete o risco associado à capacidade da empresa em liquidar seus compromissos financeiros.
-  **Risco operacional:** É a possibilidade de ocorrência de perda resultante de falha, deficiência ou inadequação de processos internos.
-  **Risco estratégico:** Afetam a estratégia de negócio.
-  **Risco cibernético:** É o risco relacionado à tecnologias.
-  **Risco de Compliance:** O risco de descumprimento de leis e regulamentos internos e externos.

Anualmente, um plano de trabalho é aprovado junto ao conselho de administração, através do comitê de auditoria, levando em consideração os riscos mais críticos para o negócio, de acordo com os objetivos da empresa. Após essa definição, a auditoria interna utiliza as informações das matrizes para programar e executar os testes de aderência dos controles aos processos, com o objetivo de diminuir a probabilidade de materialização dos riscos aos quais os controles estão associados.

No ano de 2020, os trabalhos de auditoria contemplaram a avaliação de 52 riscos referentes aos seguintes temas: acesso inadequado às informações, disponibilidade de suprimentos, gestão de contratos, pessoal, custos, desempenho comercial, aderência de processos, demonstrações contábeis, tributos, gestão de recursos financeiros, certificações, estoque, processo produtivo, aderência à legislação, compliance e imagem.

Os trabalhos de auditoria interna da Alubar foram realizados dentro do que havia sido previsto para o ano de 2020, mesmo com o crescimento da empresa e as adaptações necessárias por conta da pandemia da COVID-19, que chegou ao Brasil no primeiro trimestre do ano.

No momento em que o isolamento social e o distanciamento entre as pessoas se faziam necessários, os investimentos em tecnologia e treinamentos permitiram a realização das análises de dados e auditorias sem colocar a vida de colaboradores em risco e nem perder a qualidade do trabalho.

Em 2020, doze auditorias foram realizadas contemplando as áreas administrativas e operacionais. Os setores auditados foram Recursos Humanos, Comercial, Compras, Contabilidade, Importação, Engenharia de Processo, Engenharia de Produto, Produção Alumínio, Produção Cobre, Expedição Alumínio, Expedição Cobre e Infraestrutura. No período, somente os testes de inventários foram realizados presencialmente, seguindo todos os protocolos e medidas de segurança contra a COVID-19, orientadas pelos órgãos de saúde.

AUDITORIA INTERNA	2019	2020
Auditorias (realizadas)	15	12
Planos de ação (criados)	132	118
Planos de ação (implementados)	67	82
Riscos avaliados	62	52

O cronograma de ações previsto para o ano foi cumprido com êxito e o aprendizado do trabalho remoto se tornou uma possibilidade a ser mais explorada nos próximos anos, mesmo em um cenário sem pandemia. Outro destaque de 2020 foi a elevação da Gerência de Auditoria Interna e Compliance a uma Diretoria dentro da estrutura organizacional da empresa, reforçando o sistema de Governança Corporativa em todas as unidades do Grupo Alubar nas Américas.

DESTAQUES

12 auditorias realizadas;
118 planos de ação criados;
82 planos de ação implementados;
52 riscos avaliados.

Matriz de Riscos da Alubar:

Tipos de Risco Avaliados em 2020	Qtde
Pessoal	10
Aderência de processos	7
Desempenho comercial	6
Gestão de contratos	5
Processo produtivo	5
Tributos	4
Acesso inadequado às informações	3
Custos	2
Gestão de recursos financeiros	2
Estoque	2
Disponibilidade de suprimentos	1
Demonstrações contábeis	1
Certificações	1
Aderência à legislação	1
Compliance	1
Imagem	1
Total de Riscos Avaliados	52



A integridade como cultura

No quinto ano do Programa de Compliance da Alubar, a evolução do programa comprova sua excelência. A empresa já possui duas premiações consecutivas do prêmio Empresa Pró-Ética (2017, 2018-2019), concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU) e Instituto Ethos por demonstrar compromisso com um ambiente corporativo íntegro e transparente no país. As empresas aprovadas com o selo não recebem quaisquer privilégios em suas relações com o setor público, mas contam com os benefícios do reconhecimento, publicidade positiva e avaliação detalhada dos seus programas de integridade.

A empresa também é referência quando o assunto é difundir as boas práticas de mercado. Em 2020, participamos da "live" organizada pela T4 Consultoria, onde falamos para o público externo sobre como se preparar para a conquista do prêmio Pró-Ética, do início ao final do projeto; também contribuímos com o curso de Direito do Centro Universitário do Pará ao falar com os alunos sobre gestão de riscos.

Na área de Compliance da Alubar, a pandemia trouxe oportunidades de melhoria e adaptação de regras e controles, sem interferir nos valores éticos e na essência da empresa. No quinto ano do Programa de Compliance, o Código de Conduta e o grupo de políticas internas relacionados a ele foram atualizados, visando difundir e reforçar os valores e princípios da Alubar.

Durante o ano de 2020, os treinamentos sobre boas práticas de compliance, para colaboradores próprios da Alubar, ficaram restritos apenas à integração dos novos contratados, devido à impossibilidade de promover aglomerações na pandemia. Por outro lado, houve aumento na quantidade de treinamentos para colaboradores de empresas terceirizadas que prestam serviço para a Alubar. Em 2020, foram 632,5 horas de instrução para 713 colaboradores destas empresas. Parte desses treinamentos foi realizada de forma remota e, quando o presencial era indispensável, as capacitações ocorreram de acordo com as orientações de autoridades de saúde.



Treinamentos em Compliance 2020:

- 4 treinamentos realizados
- 30% dos colaboradores próprios treinados em Compliance
- 713 colaboradores terceiros treinados em Compliance
- 632,5 em horas de treinamento ministrados pela equipe de Compliance

O Programa de Integridade da Alubar está de acordo com o **ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes**, cujo objetivo é promover sociedades pacíficas inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Due Diligence

Com o objetivo de monitorar eventuais riscos, de forma transparente e saudável, em 2020 a Alubar realizou due diligence em 100% dos procuradores e representantes comerciais da empresa. Esta ação consiste em um estudo do histórico de integridade dessas pessoas, incluindo critérios como mídia negativa, reputação, análise de dados públicos em bases do Brasil e do mundo, entre outros. O trabalho de Due Diligence 2020 também contemplou os fornecedores considerados sensíveis, de acordo com critérios internos, e background check de 55 fornecedores. Além destas ações, a área de Compliance realizou uma pesquisa reputacional que contou com a participação de 194 pessoas, entre físicas e jurídicas.

Due Diligence	2019	2020
Procuradores e representantes comerciais	Sem base*	124 (100%)
Fornecedores	75	62
Pesquisa reputacional	Sem base*	193

*Iniciamos o controle em 2020

Mentorias Em 2020, a área de Compliance da Alubar também dedicou algumas horas de seus colaboradores para oferecer mentoria gratuita para empresas interessadas em fortalecer suas políticas de Compliance. Por ser uma referência na área, reconhecida por duas edições consecutivas pelo Selo Pró-Ética da Controladoria-Geral da União (CGU), a Alubar sempre se coloca à disposição para ajudar a difundir a cultura da ética entre as organizações brasileiras.



Mentorias	2019	2020
Empresas mentoradas	0	3
Eventos	3	2

Assim como no ano anterior, a Alubar foi parceira da iniciativa Redes - Inovação e Sustentabilidade Econômica, da Federação das Indústrias do Pará (FIEPA), realizando palestras em Workshops de Compliance voltados para empresários do Pará. Além disso, a Alubar participou de palestras junto à Comissão de Compliance, Combate à Corrupção e à Improbidade Administrativa da Ordem dos Advogados do Brasil - (CCIA - OAB/PA).